

УДК 004.65 (07)
ББК 32.973.26-018.2

С34

Р е ц е н з и я: А. Ф. Малый, доктор юридических наук, профессор, директор института права и предпринимательства Архангельского государственного технического университета; А. С. Большиков, доктор экономических наук, профессор кафедры управления Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов.

ЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Семенова, М. В.

С34 Нематериальные ресурсы. Оценка и правовое регулирование в процессе коммерциализации / М. В. Семенова, А. С. Ястребов. — СПб.: Политехника, 2011. — 444 с. : ил.

ISBN 978-5-7325-0952-6

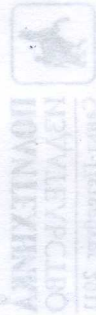
В книге рассматриваются имущественные и нематериальные ресурсы хозяйствующих субъектов, их роль и место в структуре капитала, а также конкурентные нематериальные ресурсы. Дана оценка нематериальных ресурсов хозяйствующего субъекта. На основе формирования инвестиционных предпочтений хозяйствующих субъектов в отношении нематериальных ресурсов рассматривается инновационный путь их развития.

Реальную реализацию инвестиционно-инновационной идеи иллюстрирует комплексная программа по разработке проекта и внедрению pilotной пломбы нового поколения с повышенной надежностью защиты почтовых отправлений на сетях почтовой связи ФГУП «Почта России».

Книга рассчитана на научных работников и специалистов, занимающихся нематериальными ресурсами хозяйствующих субъектов.

УДК 004.65 (07)

ББК 32.973.26-018.2



ISBN 978-5-7325-0952-6

© М. В. Семенова,

А. С. Ястребов, 2011

О Г Л А В Л Е Н И Е

Предисловие	9
Принятые сокращения	10
Глава 1. ИМУЩЕСТВЕННЫЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	11
Введение	—
1.1. Сущность имущественных НМР хозяйствующих субъектов	13
1.2. Понятие и признаки изобретения	15
1.3. Понятие и признаки полезной модели	20
1.4. Понятие и признаки промышленного образца	21
1.5. Имущественное право автора или иного правообладателя на тологию интегральных микросхем	25
1.6. Исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания	27
1.7. Исключительное право владельца на наименование места происхождения товаров	34
1.8. Исключительное право патентообладателя на селекционные достижения	38
1.9. Право на осуществление лицензируемого вида деятельности	41
1.10. Право пользования природными ресурсами	43
1.11. Право пользования земельными участками	45
1.12. Право пользования имуществом	46
1.13. Авторское право	48
1.13.1. Авторское право на литературные произведения	51
1.13.2. Авторское право на программы для ЭВМ и БД	54
1.13.3. Авторское право на драматические, музыкально-драматические произведения и сценарные произведения	59
1.13.4. Авторское право на хореографические произведения и пантомимы	60
1.13.5. Авторское право на музыкальные произведения с текстом или без текста	—
1.13.6. Авторское право на аудиовизуальные произведения	62
1.13.7. Авторское право на произведения изобразительного искусства	65
1.13.8. Авторское право на произведения декоративно-прикладного искусства	67
1.13.9. Авторское право на произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов	68
1.13.10. Авторское право на фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии	69
1.13.11. Авторское право на географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам	72
1.13.12. Авторское право на производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства)	76
1.13.13. Авторское право на сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения	80

Г л а в а 3. КОНКУРЕНТНЫЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ (КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ)	167
Введение	—
3.1. Сущность конкурентного потенциала, его роль и место в структуре капитала хозяйствующих субъектов	168
3.2. Соотношение между рыночной и учетной стоимостью	169
3.3. Коэффициент Тобина q	171
3.4. Торговая марка	172
3.5. Деловая репутация предприятия (гудвилл)	178
3.6. Фирменные наименования	185
3.7. Фирменный стиль	186
3.7.1. Понятие фирменного стиля, его функции и задачи	187
3.7.2. Основные элементы фирменного стиля	188
3.7.3. Основные носители элементов фирменного стиля	193
3.7.4. Предмет договора при разработке фирменного стиля	194
3.8. Корпоративные коммуникации	195
3.8.1. Функции коммуникаций	—
3.8.2. Виды коммуникаций	196
3.8.3. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы	198
3.8.4. Способы совершенствования коммуникационных процессов в организации	199
3.9. Эффективность управления	202
3.10. Корпоративная культура	207
3.11. Отношение сотрудников к работе	209
Г л а в а 4. ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	211
Введение	—
4.1. Методология оценки нематериальных ресурсов	—
4.2. Сущность учета и структура нематериальных ресурсов	216
4.3. Оценка патента или лицензии на изобретение, полезную модель, промышленный образец	220
4.4. Практический расчет рыночной стоимости объекта ИС на примере изобретения	226
4.5. Оценка лицензии	233
4.6. Оценка человеческого капитала	284
4.7. Оценка банка знаний и эффективности использования информации	249
4.8. Оценка товарного знака	253
4.9. Методы оценки стоимости НМА	258
4.10. Оценка конкурентного потенциала	261
4.11. Комплексная оценка ИК хозяйствующего субъекта	263
4.12. Управление конкурентным потенциалом хозяйствующего субъекта	269
4.13. Принципы оценки ОИС с использованием сравнительного подхода	272
4.14. Принципы оценки ОИС с использованием доходного подхода (income approach)	279
4.15. Принципы оценки с использованием затратного подхода (cost approach)	288
4.15.1. Порядок определения стоимости ОИС, созданных на предприятии или по его заказу	291
4.15.2. Порядок определения стоимости ОИС при уступке (передаче) его патентообладателем по договору предприятия	293

1.14. Смежные права	82
1.14.1. Возникновение смежных прав на произведение	—
1.14.2. Имущественные права исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей (исполнения), если эти исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств	84
1.14.3. Имущественные права производителя фонограммы, т. е. любых исключительных звуковых записей исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение	88
1.14.4. Имущественные права сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного вещания либо по ее заказу за счет ее средств другой организацией	89
1.14.5. Имущественные права базы данных в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих их содержание материалов	92
1.14.6. Имущественные права на произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений	96
Заключение	98
Г л а в а 2. НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ) РЕСУРСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	100
Введение	—
2.1. Сущность немущественных нематериальных ресурсов, их роль и место в структуре капитала хозяйствующих субъектов	104
2.2. Интеллектуальный капитал хозяйствующего субъекта	112
2.2.1. Человеческий капитал	117
2.2.2. Банк знаний и эффективность использования информации	127
2.2.3. Затраты на услуги непроизмышленного характера	130
2.2.4. Затраты на НИОКР	132
2.2.5. Научное открытие	135
2.2.6. Ноу-хау	138
2.3. Структурный капитал	140
2.4. Потребительский (клиентский) капитал	143
2.4.1. Дистрибуторские сети	149
2.4.2. Франчайзинг	151
2.4.3. Право на пресечение недобросовестной конкуренции	160
2.5. Немущественные нематериальные права авторов	163
2.6. Смежные права	164
2.6.1. Немущественные нематериальные (личные) права артистов-исполнителей	—
2.6.2. Немущественные нематериальные (личные) права режиссеров-постановщиков спектаклей (исполнения) и дирижера	165
2.6.3. Немущественные нематериальные (личные) права изготовителя фонограммы	—
2.6.4. Немущественные нематериальные (личные) права изготовителя базы данных	166
2.6.5. Немущественные нематериальные (личные) права публикатора	—

4.15.3. Порядок определения стоимости ОИС, приобретенного по лицензионному договору	296
4.15.4. Определение роялти	—
4.15.5. Порядок определения стоимости ОИС, внесенных учреждениями в счет их вкладов в уставный капитал предприятия	297
4.16. Стандартные ставки роялти	—
4.17. Пример оценки объекта авторского права	299
Глава 5. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪКТОВ В ОТНОШЕНИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	
Введение	302
5.1. Сущность инвестиционной деятельности	303
5.2. Классификация инвестиций	304
5.2.1. Портфельные инвестиции	306
5.2.2. Реальные (прямые) инвестиции	307
5.2.3. Инвестиции в нематериальные активы	—
5.3. Инвестиционная политика хозяйствующего субъекта	308
5.3.1. Источники инвестиций	310
5.4. Человеческий и интеллектуальный капиталы — инвестиционные доминанты хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	315
5.4.1. Инвестиции в человеческий капитал	316
5.4.2. Инвестиции в интеллектуальный капитал	317
5.5. Инвестиционные критерии при оценке проектов	318
5.5.1. Эффективность инвестиционного проекта	341
5.5.2. Рентабельность капиталовложений	344
5.5.3. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций	345
5.5.4. Учет влияния инфляции и риска	348
5.5.5. Коэффициент эффективности инвестиций	349
5.5.6. Срок окупаемости инвестиций	351
5.5.7. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций	353
5.6. Результаты инвестиций	354

Глава 6. ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪКТОВ

Введение	355
6.1. Предмет инновационной деятельности	358
6.2. Результаты инновационной деятельности	361
6.3. Инновационное предпринимательство	365
6.3.1. Оценка инновационного проекта	369
6.3.2. Виды рисков в инновационной деятельности	374
6.3.3. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности	381
6.4. Инновационный менеджмент	385
6.4.1. Организационные формы инновационного менеджмента	387
6.5. Эффективность инновационного процесса	388
6.6. Стандартизация инновационной деятельности	390
Заключение	392

Глава 7. КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА И ВНЕДРЕНИЮ ПОЧТОВОЙ ПЛОМБЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ С ПОВЫШЕННОЙ НАДЕЖНОСТЬЮ ЗАЩИТЫ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ

Раздел I. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ К ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ ППО

7.1. Аннотация	395
7.2. Анализ текущего состояния предметной области	397
7.2.1. Средства защиты почтовых отправлений	398
7.2.2. Эффективность существующих решений по защите от несанкционированного доступа	400
7.2.3. Охрана труда и экологическая безопасность	—
7.2.4. Издержки производства	401
7.2.5. Требования по автоматизации технологических процессов и снижению трудоемкости обработки ППО	402
7.3. Предложения по совершенствованию методов и средств защиты ППО	—
7.4. Реализация проекта	403
7.4.1. Перечень мероприятий для реализации проекта	—
7.4.2. Разработка технологии изготовления и применения ППО, лабораторные испытания и апробация ППО в объектах ФПС	404
7.4.3. Сроки реализации проекта	405
7.4.4. Рабочая группа по проекту	406
7.4.5. Финансовое обеспечение проекта	407
7.5. Ожидаемый эффект от реализации инвестиционного проекта	408

7.5.1. Качественная оценка составляющих эффекта	—
7.5.2. Количественная оценка составляющих эффекта	409
7.5.2.1. Надежность защиты ППО от подделки	—
7.5.2.2. Стоимость трудовых затрат при нанесении ППО на ППО	410
7.5.2.3. Стоимость ППО	—
7.5.3. Экономический эффект от внедрения ППО	411
7.5.3.1. Основные составляющие экономического эффекта от внедрения ППО	—
7.5.3.2. Количественная оценка составляющих экономического эффекта	—
7.5.3.3. Затраты на реализацию проекта и внедрение ППО на объектах ФПС	413
7.5.3.4. Показатели экономической эффективности проекта	—

Раздел II. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ К ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ ППО

7.6. Состояние вопроса	414
7.7. Расчет экономического эффекта от внедрения ППО	417

Раздел III. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ППО С УЧЕТОМ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ФУП «ПОЧТА РОССИИ» И ПРЕДПРИЯТИЙ-ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

7.8. Основные технические требования к ППО для регистрируемых почтовых отправлений	—
7.8.1. Общие положения	424
7.8.2. Основные параметры и характерные признаки	425
7.8.3. Требования к материалам и покупным изделиям	427
7.8.4. Надежность и качество	428

Уважаемые читатели! Авторы стремились обозначить проблему существования нематериальных ресурсов в современном обществе как одну из наиболее важных для развития бизнес-деятельности хозяйствующих субъектов.

Авторы представляют на суд научной обществу собственности свое видение некоторых определений нематериальных ресурсов как «интеллектуальных» и предлагают ввести новое понятие «конкурентный потенциал», что в какой-то степени является «незапатентованным» взглядом не только на их законодательное или общепринятое определение, но и на логику их исторического генезиса.

В большинстве современных хозяйствующих бизнес-систем нематериальные ресурсы гораздо сильнее влияют на общую рыночную стоимость компаний, чем материальные активы, стоимость которых постоянно амортизируется, в то время как нематериальные ресурсы, ставшие активами по бухгалтерскому учету, значительно увеличивают рыночную стоимость любой компании.

Авторы особо отмечают, что нематериальные ресурсы — это не только исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, но и внутренний «конкурентный потенциал» хозяйствующего субъекта, целиком зависящий от управленческой культуры и корпоративного рабочего климата компании.

Авторы надеются, что многие определения и формулы некоторых расчетов помогут руководителям в повседневной практической работе собственной компании и, возможно, заострят внимание на неочевидных способах, направлениях и потенциальных возможностях развития в современном бизнесе.

Главы 1–4 написаны канд. экон. наук М. В. Семеновым, главы 5–7 — д-ром техн. наук, проф. А. С. Ястребовым.

Отзывы и пожелания направляйте, пожалуйста, по адресу: 191186, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 61, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича», проректору по научной работе, профессору А. С. Ястребову. E-mail: telecomuaas@gmail.com.

7.8.5. Эксплуатационная документация	428
7.8.6. Комплект поставки ППО	429
7.8.7. Маркировка и упаковка	—
7.9. Требования безопасности при применении ППО	—
7.9.1. Требования охраны окружающей среды	430
7.9.2. Требования по эксплуатации ППО	—
Раздел IV. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО РАЗРАБОТКЕ ППО ДЛЯ РЕГИСТРИРУЕМЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ	—
7.10. Назначение разработанной пломбы	431
7.11. Описание полиграфического комплекса изделия «Почтовая пломба односторонняя»	432
7.12. Основные параметры и характерные признаки ППО	434
Раздел V. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ППО ДЛЯ ВНУТРЕННИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕГИСТРИРУЕМЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ	435
7.13. Общие положения	—
7.14. Определения и сокращения	436
7.15. Назначение ППО	—
7.16. Технические характеристики ППО	437
7.17. Порядок применения ППО	438
7.17.1. Прием, регистрация, хранение и выдача ППО	—
7.17.2. Порядок нанесения ППО на почтовое отправление	440